

Nabídka realizace traffic redirect kampaní

Zajistíme pro Vás velké množství návštěvníků pro Vaše webové stránky. Uživatelé, kteří navštěvují různé velmi navštěvované domény našich partnerů, přesměrujeme z těchto domén přímo na Váš web. Návštěvníky jsme schopni získat z České republiky, Slovenska, Polska, Německa, Rakouska, Maďarska, případně i některé další země. Jsme schopni velmi přesně cílit uživatele dle Vašich potřeb.

Možnosti cílení:

- Země původu návštěvníka
- Prohlížeč uživatele
- Jazyk prohlížeče uživatele
- Zařízení uživatele (počítač / mobilní zařízení apod.)
- Poskytovatel internetového připojení uživatele

Zároveň jsme schopni nastavit přísun návštěvníků v konkrétní hodiny během dne a unikátnost návštěvníka po zvolenou dobu. Denní návštěvnost závisí na zvoleném cílení.

Například při pouhém zvolení země původu návštěvníka (např. ČR) lze získat i přes 100 000 návštěv za 1 den.

Ceník:

Cena služby se odvíjí od počtu přesměrovaných návštěvníků na Vaše webové stránky. K cenám je třeba připočítat DPH ve výši 21%. Pro neplátce DPH lze zajistit individuální přístup.

Celkový počet návštěv	Cena za 1 návštěvníka	Celková cena
50 000	0,12 Kč	6 000 Kč
100 000	0,10 Kč	10 000 Kč
200 000	0,095 Kč	19 000 Kč
300 000	0,09 Kč	27 000 Kč
400 000	0,085 Kč	34 000 Kč
500 000	0,08 Kč	40 000 Kč

V případě potřeby jsme schopni zajistit vyšší návštěvnost (nad 500 000) či nepřetržitou kampaň vyhodnocovanou na základě týdenního počtu získaných návštěv. V takovém případě nás, prosím, neváhejte kontaktovat pro získání individuální cenové nabídky.

V praxi cca **5 - 10% návštěvníků cílový web zaujme** a neopustí web okamžitě (záleží na zajímavosti Vaší stránky). Je to tedy velmi dobrá a mnohem levnější alternativa např. k PPC kampaním.

Zároveň jsme schopni zajistit i provoz microsite (jednoduchá stránka např. s formulářem, newsletterem, tlačítkem pro vstup apod.), na kterou mohou být návštěvy přesměrovány a filtrovány pro cílový web, který chcete propagovat. Tato varianta je například vhodná pro klienty, kteří nechtějí, aby na jejich web přicházelo velké množství návštěv, ale jen takové, které jsou pro ně relevantní.

Průběh kampaně:

Pro řádnou realizaci kampaně požadujeme od klienta:

- Zvolení tarifu dle našeho ceníku
- Zvolit cílení kampaně (pokud je vyžadováno)
- Požadované datum spuštění kampaně
- Odkaz na cílovou stránku

Po dodání všech požadovaných náležitostí zašleme fakturu klientovi a po jejím proplacení a připsání částky na náš bankovní účet můžeme kampaň spustit (pokud není dohodnuto pozdější datum spuštění). Po dokončení kampaně zašleme klientovi report se statistikami. U stálých zákazníků nabízíme možnost platby až po dokončení kampaně.

POZOR – Pro získání zájmu návštěvníka o Váš web a jeho produkty, musí být vhodně zvolená cílová stránka. Nedoporučujeme návštěvy směřovat např. na úvodní stránku webu, ale na podstránku s výzvou k akci. Například to může být stránka pro sběr e-mailových adres potenciálních zákazníků s výzvou „Zadejte svůj e-mail a získejte bonus ke každé objednávce ...“. Při špatně zvolené cílové stránce může dojít k výraznému snížení účinnosti kampaně.

Další informace:

Traffic redirect kampaně jsou 100% v souladu s pravidly GDPR a dalšími platnými zákony.

Děkujeme za Váš zájem o naše služby a těšíme se na spolupráci s Vámi!

Mediasun Group s.r.o.

Web: <https://www.mediasun.cz>

E-mail: info@mediasun.cz

Tel.: (+420) 723 807 560